

重庆市连锁经营协会文件

重庆市连锁经营协会第二届二十四次 理事会议决议

重庆市连锁经营协会（以下简称“协会”）第二届二十四次理事会于 2020 年 11 月 12 日下午在重庆海康威视科技产业园会议室主持召开；出席理事会人数应到 42 人，实到 32 人，符合《章程》理事会召开条件，会议合法有效。

经理事会审议，以不记名投票方式进行表决；

1. 审议通过协会 2020 年度工作报告、协会年度财务报告；

2. 审议通过增补重庆大同八社食品有限公司、重庆云快科技有限公司、重庆世云嘉互联网科技有限公司、重庆宋艺餐饮文化有限公司等 4 家单位为协会会员单位；增补重庆渝涑顺电子商务有限公司、重庆薇家食品超市有限公司、重庆市一道网络科技有限公司等 3 家单位为协会理事单位；增补杭州海康威视数字技术股份有限公司重庆分公司、重庆佰可达商贸有限公司、重庆优客家便利店管理有限公司、重庆中民若家供应链管理有限公司、重庆最佳搭档商贸有限公司、

重庆洪福四喜便利店管理有限公司、重庆陌宁商贸连锁有限公司、重庆念之佳商贸有限公司、重庆渝合家商贸有限公司等 9 家单位为协会常务理事单位；增补华南城商业管理（重庆）有限公司、美宜佳（重庆）便利店有限公司、开县孙氏商贸有限责任公司、重庆庖丁家餐饮管理有限公司、广东喜洋洋便利有限公司重庆分公司、重庆怒火社餐饮管理有限公司、重庆誉多实业有限公司、重庆邀玖邀玖电子商务有限公司等 8 家单位为协会副会长单位；

3. 审议通过《第三届换届选举方案》；

4. 审议通过 2021 年工作计划。



附件：1. 2020 年度协会工作报告

2. 2020 年度协会财务报告

3. 重庆市连锁经营协会换届选举方案

4. 2021 年度工作计划

附件 1

2020 年度协会工作报告

各位领导、各位嘉宾：

大家下午好！受协会徐会长委托，由我向各位领导、嘉宾朋友作协会 2020 年度工作报告。

2020 年注定是最不平凡的一年，充满着各种戏剧性、偶然性以及挑战性；今年，协会紧紧围绕着市商务委工作部署，全力开展抗疫保供、复工复产、复业复消、推进市场发展等系列工作。现将报告如下：

一、遵照“疫情防控、复工复产”两手抓工作部署

自上半年 3 月起，随着我市新冠疫情得到有效的控制，协会按照市商务委工作安排部署，持续向市商务委报送全市零售行业复工复产统计数据信息及企业相关建议；同时帮助各便利店、民生保供企业协调复工复产办理手续，助力企业早日恢复生产运营。

二、提升服务职能、加强行业活动

2020 年，协会先后组织召开四次专题会议培训，分别为 1. “餐饮生鲜与社区便利店合作推介会”，2. “简化烟草专卖许可政策解读及办理说明”，3. “商业特许经营备案办法及风险防控”，4. “企业人资降费、用工风险规避”等专题讲座培训。

参加活动与培训四次：1. 参与重庆市商务行业社会组织培训；2. 成立企业调解组织建设工作推进会，3. 组织参加爱尚重庆外贸优品汇，

扮靓步行街活动暨出口转内销活动,4.组织参加重庆六六数字消费节、爱尚重庆·约惠夏天商旅活动。

帮助企业商业特许经营经营备案四家,分别是臻厨、佰刻、赵家院子以及旱蒸牛肉。

三、反应市场痛点、推进行业发展

根据部分会员单位的诉求,协会6月份开展与市烟草局的对接沟通工作,同时按照市商务委指示,对全市便利店行业进行摸底调查、严格把关,申请对连锁企业办理烟草经营许可证施行放宽政策,不受烟草距离限制等条件,进而加快落实商务部推进便利店品牌化、连锁化三年计划。

四、抓好协会自身建设

2020年协会新吸纳会员数23家,其中零售行业15家,餐饮行业4家,商业管理行业1家、服务行业3家;他们的加入,为协会注入了新的活力,也提升了协会形象,使协会会员结构有了进一步优化,进一步提升了协会的普遍性和代表性。

以上便是协会今年截止11月的工作报告!现提交理事会进行审议。

2020年11月10日

附件 2

2020 年度协会财务报告

各位领导，各位来宾：

根据协会《章程》，受协会委托，就 2020 年 1-10 月协会会费收支情况向大会报告，请各位代表审议。根据国家民政部社会会费管理办法规定，协会章程和会费使用管理办法，协会收取的会费统一管理，用于开展各项业务活动和与行业工作相关的必须开支。各会员缴纳的会费，全部用于开展行业工作。具体情况如下：

一、收入情况

2020 年截止 11 月协会总收入 214072.52 元（其中会费收入 194070 元，其他收入 20002.52 元）。

二、支出情况

总支出 292554.44 元，（其中：业务活动成本__，职工工资 188269.62 元，员工福利费 116 元，社保费 21838.74 元，办公费用 9311.14 元，差旅费 10581.12 元，通讯费 10341.40 元，车辆使用费 19153.23 元，服务费 17200 元，残保金__，业务招待费 10655 元，车辆保险服务费 4779.77 元，财务费用 308.42 元）。

三、结余情况

2020 年度截止 11 月份协会现结余 7227.81 元。

四、2020 年财务工作回顾

1. 一年来，财务工作尚有应做而未做、应做好而未做好的工作，

比如在规范财务核算程序、统一财务管理表格方面，在更及时准确地向本协会领导和公众提供财务数据、财务微信公示等方面。这些应是2021年财务管理要着重思考和解决的问题。

2. 协会经费是协会工作的物质基础，确保经费收支主渠道的通畅，协会经费是财务工作的重中之重。积极指导协调会员会费收缴工作，有效提高会员收缴会费的积极性；协会还会加强对企业经费拨缴的规范化管理。在经费收缴方面，我们加大宣传力度，使各单位真正了解协会经费收缴的依据。

3. 科学管理，努力提高经费管理水平，本着“统筹兼顾，量入为出，收支平衡，略有结余”的原则，一是强化协会经费的预决算工作，年初周密预算，年中对照检查，年末认真决算，保证有计划，有步骤的合理使用经费；二是坚持民主理财，增强经费使用的透明度。我们会在加强管理、规范行为、提高财务制度等方面尽更大的努力。我们将不断地总结和反省，不断地鞭策自己，加强学习，以适应时代和本协会的发展，与各位共同进步，与协会共同成长。

协会本着严格财务收支坚持勤俭办事的宗旨，认真执行民间非营利组织会计制度的规定，从严掌握各项费用开支标准，有效支撑了协会各项工作的顺利进行。协会工作在各会员单位及领导大力支持下，圆满完成了各项工作，在此对各会员单位及领导对协会工作的关心和支持表示衷心的感谢。

各位代表，坚持为企业服务，是协会财工作的宗旨和根本出发点。我们将充分发挥协会的参谋与助手、桥梁和纽带的作用，通过不断提

高服务质量和工作水平积极开展各项活动，团结协作，创新求实，为推进连锁业再上新的台阶，作出新的贡献。

以上报告，请各位代表予以审议。

2020 年 11 月 10 日

附件 3

重庆市连锁经营协会换届选举方案

自重庆连锁协会成立以来，在协会第一届、第二届会长徐圣雄的带领下，协会做了大量积极工作，为市场引进的连锁经营的发展模式，并借助这一模式的推广，积极推动重庆本土品牌走向全国，在协会会员单位中形成了积极影响，同时也得到重庆市商务委和民政局领导的充分肯定。

时至 17 年，依据协会《章程》关于任期的要求，协会须举行换届选举。具体方案如下：

一、换届目的

在重庆市商务委、市民政局的指导下，在第二届协会的帮助下，搭建起新一届领导班子，协助政府实施行业管理，维护企业合法权益，推动行业和企业健康发展。

二、基本原则

1、坚持党的领导，坚持依法办会、制度办会、发展办会、服务办会的原则，将代表性与广泛性相结合，使协会更具凝聚力。

2、在主管部门领导下，本着民主推荐和选拔考核相结合的原则，确保换届工作的科序化、规范化，按《章程》规定进行。

三、明确协会职能

1、政府与企业的桥梁职能。企业发展要通过政府支持，企业通过协会去发言，向政府表达诉求，为政府的决策提供第一手信息。协

会是会员企业的“娘家”，要关心企业，特别是中小企业的发展需求。

2、协会是政府的助手。协会要对企业的行业自律进行管理，特别是对未达标、或无序竞争、违规经营等问题的企业，要进行筛出。以维护行业整体形象和利益，为行业发展创造良好环境。

协会要为企业服好务。了解行业发展动态信息，汇聚行业人才，向企业提供政策、信息、管理、资金、市场和人才等方面的保障性服务。

四、换届选举依据

依据《重庆市全市性协会换届选举指引》渝民发〔2017〕74号（以下简称选举指引）文件

五、换届的时间：2020年12月25日

六、换届的基本要求

（1）选举的程序及方法步骤。应包括：选举的准备工作；提名推荐候选人；选举实行有候选人的选举方式（或者无候选人的选举方式）；选举办法；投票选举的有关要求。

（2）上届理事会人数和负责人人数，新一届理事会候选人人数和负责人候选人人数。

（3）换届选举应按章程规定召开会员大会进行。会员代表的资格条件、产生办法等由理事会依据协会章程制定。会员代表不得少于全体会员的1/3，且总数不得低于70个。

（4）上一届监事或监事会负责换届选举工作的监督，无监事或监事会的协会从会员或会员代表推选2—3人负责监督工作。

七、换届选举活动组织与实施

序	程序项	工作项	节点
1	成立换届领导小组	1、成立换届领导小组，成员：组长：徐圣雄；副组长：谭小平、各副会长单位、常务理事代表2名、理事代表2名、会员代表2名。	10.1 前
2	换届领导小组确定《换届选举方案》	1、秘书处拟定《换届实施方案》 2、《换届指导方案》审议通过。	10.10 前
3	召开常务理事会。讨论有关换届事宜	1、审议通过换届选举方案； 2、修订章程； 3、修订本会会费标准草案； 4、讨论新一届负责人、理事会成员、常务理事会成员及分支（代表）机构、办事机构人员变动情况； 5、审议本届工作报告、财务审计情况； 6、完善内部管理规章制度； 7、形成本次理事会《会议纪要》； 8、其他需要研究的事项。	10.15 前
4	上报协会主管部门，申请批准《换届选举方案》，主管部门做人员审核	9、秘书处上报各主管部门，申请批准《换届实施办法》的实施。 10、上级党组织审核负责人人选。协会负责人审核工作由行业综合党委负责。协会提出负责人候选人人选名单，报行业社会组织综合党委审核后方可实施换届选举工作。	10.20 前
5	召开换届选举大会，公示换届选举结果。	按市民政局2017 74#“换届选举指引”文件举行。 (1) 审议通过换届选举方案； (2) 审议通过上一届理事会工作报告； (3) 审议通过上一届理事会财务工作报告； (4) 审议通过监事会上一届工作报告； (5) 审议通过章程； (6) 审议通过会员（会员代表）、理事、常务理事、监事产生办法； (7) 审议通过组织机构选举办法，及计票、监票、唱票人员名单； (8) 介绍理事、监事候选人推荐情况 (9) 无记名投票选举新一届理事、监事； (10) 介绍会长、副会长、秘书长候选人推荐情况，选举产生会长、副会长、秘书长 (11) 监票人宣读选举结果； (12) 新当选会长讲话。	11.25 前

6	办理换届交接手续	1、协会法人变更办理。 2、民政局财务审核。 3、第三届协会会长办理财务、印章、文件等工作交接，并签字确认。	11.30 前
---	----------	--	------------

八、换届选举的方式和程序

（一）换届选举方式

协会换届选举召开会员大会。会议名称“重庆市连锁经营协会第三届第一次会员大会”

1. 会员大会必须有三分之二以上会员出席召开。
2. 换届选举一律采用无记名投票方式进行，原则上实行差额选举。
3. 换届选举制作选票，选票须载明会议名称、届次、换届形式以会员大会差额选举形式进行、候选人姓名、所在单位职务、拟任职务和选举意见（赞成、反对、弃权）等内容。

（二）投票选举程序：

1. 由指定的人员宣读选举办法（草案），并由会员大会表决通过；
2. 主持人介绍理事会、监事会成员候选人（候选单位）情况；有关负责人情况（采取会员大会直接选举的社团）；
3. 推选监票员、计票员，在大会上表决通过。理事会、监事会候选人不得担任监票员、计票员；
4. 监票人清点有选举权的应到会人员与实到人数，并报告主持人宣布应到人数和实到人数；
5. 主持人向会员（或会员代表）介绍填写选票的方法和注意事项；
6. 检查票箱。监票人应将投票箱开箱向到会会员（代表）示众表

明为空箱后当众封箱；

7. 分发选票。工作人员将选票发给会员，严格坚持“一会员一票”的原则，并统计、公布实发选票数，剩余的选票应封存或当众销毁；

8. 投票。监票人、计票人先投票，其他人员依次进行投票；

9. 开箱计票。投票结束后，由监票人当场开箱验票计票，计算出收回选票数，收回的选票数等于或少于发出的选票数，本次选举有效；

10. 唱票、计票。唱票、计票前要整理分拣出无效选票；在监票人的监督下，唱票人、计票人逐一进行唱票计票。

协会召开会员大会（会员代表大会）的，选举理事、监事须获得到会会员 1 / 2 以上表决同意，方能当选；选举协会负责人须经到会会员 1/2 以上表决同意，方能当选【均应采取差额、无记名投票方式表决】。

由理事会选举常务理事、负责人，候选人须获得到会理事 2/3 以上表决同意，方能当选。

获得过半数赞成票人数超过应选名额时，以得赞成票多者当选；得赞成票数相等无法确定当选人时，应当场对得票相等者进行再次投票，以得赞成票多者当选。

11. 宣布选举结果。经计票人计票后，填写选举结果统计单，由监票人审核后，经监票人、唱票人、计票人全体人员签名确认，当场公布选举结果。

12. 会员大会必须在登记管理机关的监督及指导下进行。

九、后续工作

1. 理事、常务理事、负责人的选举事项完成后，30 日内报市民政局备案，并向会员公开。凡登记事项发生变化的，应及时到登记管

理机关办理变更登记手续。

2. 会员大会、理事会、常务理事会、会长办公会会议均应制作会议纪要。形成决议的，应当制作书面决议，并由会长审阅、签发。会议纪要、会议决议应当以适当方式向会员通报。换届选举大会的签到表、选票、决定、决议及会议记录等资料应当建立档案，妥善保管，并至少保存 10 年以上。

十、换届选举材料的报送

（一）换届选举前报送材料

协会应当在换届选举 30 日前将拟任负责人候选人人员名单报上级党组织审核，并将相关材料（依据《选举指引》）报登记管理机关：

（二）换届选举后报送材料

协会应在换届选举结束后 20 日内将相关材料（依据《选举指引》）报送登记管理机关备案。

附件 4

2021 年度工作计划

为更好地履行重庆市连锁经营协会（以下简称“协会”）职能，凝聚全体会员的智慧和力量，拓展为会员单位服务的领域，积极构建联合发展的交流平台，充分发挥协会的内外影响力，促进企业融合，增进企业交流合作。特制订以下工作计划：

以协会六大基本职能（政策引领 经济服务 诉求反馈 权益维护 行业自律 协同参与治理）为基础，2021 年工作作如下计划：

一、加强学习，提高连锁行业经营者的整体素质

- 1、每月一期“连锁开讲”。组织学习连锁相关的经营管理、政策法规等知识。
- 2、每月一期“读书会”。组织学习党和政府的重要会议精神、经典书籍；
- 3、每周一期，学习协会组织的法律法规，学习《协会章程》，不断提高协会领导、工作人员的履职水平。

二、健全制度，规范协会各项工作的开展

- 1、健全会议制度。组织召开一年一次的会员大会，一年两次的理事会议，一季度一次的会长会议和临时动议的会长碰头会，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。
- 2、健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

3、健全档案制度。对一年来的协会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。

4、健全组织制度。实行会长和理事分工负责和联系会员制度。坚持扩大会员数量和改善会员结构并举，注重在连锁行业内把热心协会组织、综合素质好、资产质量好的企业吸收到协会中来，坚持会员单位有进有出原则。

拓展协会网络，明年确保新组建二级协会 3 个，争取达到 5 个，以拓展组织网络带动会员发展。

5、健全工作制度。逐步建立起结构合理，制度健全，运作规范，作用明显的协会组织。

6、健全活动制度。开展形式多样的行业活动，如“行业技能大赛”、“运动会”、“主题文化活动”等活动，每年至少组织一次。

三、搞好宣传，不断提升协会内外影响力

1、紧密联系协会实际，创办内容新颖，图文并茂，突出企业文化和时代气息的协会会刊《西部连锁大发展》，全年不少于 4 期。

2、创建协会小程序，完善协会网站、公众号、订阅号、微信企业号、QQ 号等。充分利用现代网络等服务载体，建立健全会员企业数据库，政策法规宣传平台。加大宣传力度，加强互联交流，拓宽服务领域，提高宣传服务成效。

3、密切关注协会会员企业的自主创新和履行社会责任等情况，就民营企业在成长发展中一些优秀事迹、利好消息等，帮助企业宣传

4、每月一次，通过简报形式，向上级主管部门反映协会的工作动态信息。

四、做好服务，推进会员企业持续稳定发展

1、举办“中国西部连锁特许品牌展”&“中国西部特许经营发展大会”；为连锁品牌搭建展示舞台，提供展示窗口，扩大知名度，切实帮助企业拓展市场。

2、组织成立“连锁经营助力委员会”，为连锁经营发展提供“拓展、营销、金融、人资、法律、财税等”企业经营所需各项服务。多渠道提供资源，助推会员企业创新转型。

3、创办“中国西部连锁经营商学院”及“连锁经营人才就业服务中心”加强与人事部门联系，为企业创新转型提供人才支持。

4、建成“重庆中小企业供应链服务中心”，为中小企业供应链提供“集采、仓储、物流、供应链金融、供应链系统等全方位服务”

5、成立“数智连锁委员会”，推动连锁企业数字化转型升级。

五、内引外联，搭建与党委、政府部门和社会组织联系平台

1、搭建与党政机关合作的平台。成立“协会企业商事纠纷调解中心”，其职责是调节重庆市或连锁行业内民营企业间发生的商事纠纷。协会积极参与党委政府组织的有关非公经济发展的重要会议和活动，配合参与劳动关系三方协调、和谐企业创建和劳动争议调解等工作，为会员企业解决劳动争议、维护合法权益等提供支持。该中心业务上接受人民法院的指导，日常管理由市工商联（总商会）负责。

2、搭建与市场监督管理机构的合作平台。与重庆市市场监督管理局形成例行市场监督管理的“巡查机制”“公示平台”“优秀评选”等活动。

3、拓展外联渠道，邀请老领导为会员企业提升档次出谋划策、牵线搭桥。加强人员的联系，用走出去和请进来的办法，增进相互了解，开展引资引智活动。

4、强化名誉会长及协会顾问的作用，加强与上级有关单位及职能部门的联系，为会员企业健康发展提供支持。